

Ermo Säks ja Marit Ummelas pendeldavad päevade viisi ühelt ürituselt teisele nagu ajakirjanikudki.

foto: Mihkel Maripuu



## Eurofännidest valmib dokumentaalfilm

16.05.2013 00:00

[Verni Leivak, Malmö](#)

Full Frontal Films on väike produktsioonifirma, mis toodab peaauglikult telesaateid. Olgu selleks siis kolmandat hooaega lastesaade «Tule õue», «Terve Eesti» või mitmed eriprojektid. Balti Filmi- ja Meediakooli produtsendina lõpetanud Ermo Säks tunnistab, et tuli geniaalsele fännifilmi mõttele – sest teist sellist dokki pole maailmas veel tehtud – ise, ja see tuli täiesti «lambist».

«Sest ise ma klassikalises mõttes Eurovisiooni fänn ei ole, pigem fännan seda professionaalina – kuidas on asi tehniliselt lahendatud ja mismoodi seda üritust tehakse,» räägib ta.

Stsenarist ja toimetaja Marit Ummelas arvab, et mõte pöidlapidajatest film vändata võis tekkida tänu televisioonist nähtud lauluvõistluse ülekannetele – alati on ju kaadrisse jäänud hüsteeriliselt lippe lehvitavaid ja skandeerivaid, tihti ka kostümeeritud tegelasi. Paratamatult on ta end tabanud mõttelt, et mis see ometi on, mis neid inimesi Eurovisioonile ajab?

Fännid vilksatavat leheartiklitestki läbi, kuid Ummelase meelest saab neile siiski osaks teenimatult vähe tähelepanu.

«Ilma nendeta ju Eurovisiooni poleks,» on ta veendunud, «sest mis mõte oleks 40 riigil üldse lavale astuda, kui keegi saadet ei vaata, või astuda punasele vaibale, kui see kedagi ei huvitaks.»

### Üritus tugevatele

Eks seda on Säks ja Ummelas artistideltki otse küsinud – et kas fännide olemasolu neile üldse korda läheb. Ning kõik nad on otsekui ühest suust nentinud, et tegu oli äärmiselt oluliste austajatega.

«EuroEufooria» uuribki, milles Eurovisiooni fänluse fenomen seisneb. Olgu kohe lisatud, et film ei keskendu kaugeltki Eesti fännidele.

«Ma ei tulnud varem selle peale, et on nii palju inimesi, kellele on eluküsimus pääseda kohale, koguda nänni ja plaate, pildistada ennast koos staariga, autogramme koguda, kiljuda ning üritada artiste näpuga katsuda,» tunnistab Ummelas.

«Üllatas ka, et nii palju on täiskasvanud ja tugevaid mehi, mitte teismelisi tüdrukuid. Aga see ei saaks ka teisiti olla, sest ainult tugevad suudavad kahenädalasel üritusel vastu pidada,» möönab Säks.

Nii ongi Säks ja Ummelas veetnud aega pea ööpäev läbi kaamerat, mikrofoni ja statiivi tassides ning hoidnud pidevalt silmad lahti, et huvipakkuvaid kaadreid saada. Sestap on loomulik, et arvukatel delegatsioonide korraldatud pidudel köidab neid staaridest tunduvalt rohkem see, kuidas neid nähes käituvad fännid.

Vahel on olnud päris naljakas, kui näiteks hämaravõitu euroklubis, suunanud prožektorikiired mõnele intervjueeritavale või kirevale fännile, tormavad kõik samas ruumis viibivad meediaesindajad samuti kohale, arvates, et tegu on artisti või kuulsusega, kes aga fänn tavaliselt pole.

## **Saab kõvasti naerda**

Fännid on üldiselt kaamerameestele väga tänuväärased objektid, sest reeglina armastavad nad ise ka esineda. Kui ikka valguse peale lükkad, tunnevad kõik, justkui oleksid nad ise artistid eurolaval. Ent võtteid on tehtud ka rongis, hotellitubades, linnatänavail – kus iganes.

Muidugi on neidki, kes intervjuudest keeldunud. Enamasti vabandatakse end välja prestiižse töökohaga. Enamik aga intervjuudest ei keeldu ning nii kohtuvad vaatajad näiteks liigutavate väliseestlastest prouadega, ema ja tütreaga.

Ema kõnnib tugiraamiga ja on 92-aastane, tema tütar on umbes 20 aastat noorem. Näha saab ka 103-aastast ratastoolis Saksa vanaprouat, kes euroklubis ringi liigub. Sõna saab fänn, kes kõiki eestikeelseid eurolaule peast laulda oskab jne.

«Läheneme teemale tõsiselt, aga üks nõks on juures. Luban, et sellest saab lahe film. Kes seda kinno vaatama läheb, sellele luban, et ta saab kõvasti naerda. Aga mitte kellegi kulul ja pahas mõttes,» rõhutab Säks.

«See on eluterve ja hea huumor. Huvitav on vaadata, kuidas erinevad kultuurid ennast üht ja sama asja fännates väljendavad,» lisab ta.

72-minutiline – aga võib-olla pikemgi – «EuroEufooria» jõuab Eesti kinodesse sügisel. Ning kuigi võtted alles käivad, on valmisprodukti vastu huvi ilmutatud üsna mitmelt poolt.